

Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw

§1 .POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw, zwane dalej „OWSiD”, regulują zasady prowadzenia sprzedaży oraz realizacji zamówień pomiędzy CAST S.A. zwanym dalej „Sprzedającym” a podmiotem zamawiającym produkty u Sprzedającego, zwanym dalej „Kupującym”, wspólnie zwanymi dalej „stronami”.
2. Na użytek niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży i Dostaw, wprowadza się następujące definicje:
 - a) **Sprzedający** - CAST S.A. z siedzibą ul. Ciernie 18b, 58-160 Świebodzice.
 - b) **Kupujący** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, będące drugą stroną umowy sprzedaży.
 - c) **Towar** – przedmioty oferowane przez Sprzedającego, a także będące przedmiotem transakcji handlowej pomiędzy Stronami.
 - d) **Zamówienie** – skierowana do Sprzedającego przez Kupującego oferta dotycząca nabycia towarów na zasadach i w formie wskazanej w niniejszym OWSiD.
 - e) **Potwierdzenie Przyjęcia Zamówienia** – oświadczenie Sprzedającego zawierające odpowiedź na zamówienie, definiujące ostateczne warunki handlowe transakcji.
 - f) **Umowa** – umowa sprzedaży towarów i/lub świadczenia usług zawierana między Sprzedającym a Kupującym, przy czym szczególne warunki handlowe definiowane będą każdorazowo w Potwierdzeniu Przyjęcia Zamówienia, zaś niniejsze postanowienia OWSiD są wiążące w dalszej kolejności.
 - g) **Siła Wyższa** – zdarzenie zewnętrzne niezależne od stron stosunku prawnego, którego wystąpienia strona dotknięta działaniem siły wyższej nie mogła rozsądnie przewidzieć i którego wystąpieniu nie mogła zapobiec, a które uniemożliwia tej stronie trwale albo przejściowo wykonywanie jej praw lub obowiązków, w szczególności na gruncie danego stosunku prawnego, a którymi są w szczególności: warunki atmosferyczne, problemy na drodze, czy problemy z maszyną produkcyjną, zdarzenia związane z działaniami sił przyrody – np. powódzie, pożary o dużych rozmiarach, wybuchy wulkanów, trzęsienia ziemi czy epidemie, związane z niecodziennymi zachowaniami zbiorowości – zamieszki, strajki generalne czy działania zbrojne, w tym wojny lub z działaniem władzy państwowej – zakazy importu i eksportu, blokady granic i portów, ale też np. wyłączenie.
3. Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw obowiązują w stosunku do wszystkich umów sprzedaży towarów z Kupującymi, z którymi nie została zawarta indywidualna umowa sprzedaży towarów, wyłączająca obowiązywanie niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży i Dostaw.
4. Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw są udostępniane Kupującym na stronie internetowej Sprzedającego www.cast.pl.

5. Zawarcie umowy jest jednoznaczne z akceptacją przez obie strony Ogólnych Warunków Sprzedaży i Dostaw.
6. Jeżeli Kupujący nie akceptuje obowiązujących u Sprzedającego Ogólnych Warunków Sprzedaży i Dostaw, zobowiązany jest do poinformowania o tym fakcie przed złożeniem zamówienia.

§ 2 .ZASADY ZAKUPU

1. Kupujący każdorazowo składa zamówienie na towary znajdujące się w ofercie handlowej Sprzedającego poprzez jeden z podanych poniżej sposobów:
 - a. wysłanie zamówienia na numer fax: +48 74 854 71 46
 - b. wysłanie zamówienia drogą elektroniczną na ogólny adres e-mail: handlowy@cast.pl
 - c. wysłanie zamówienia drogą elektroniczną na bezpośredni adres e-mail jednego z pracowników Działu Sprzedaży Sprzedającego
2. Każdorazowe zamówienie powinno zawierać:
 - a. dane Kupującego (w szczególności nazwa, adres, KRS,NIP),
 - b. dokładny adres dostawy, w sytuacji gdy adres ten ma być inny od siedziby Kupującego,
 - c. opis zamawianego towaru: rodzaj, wymiary, waga oraz ilość,
 - d. sposób dostawy,
 - e. proponowany termin dostawy,
 - f. dane kontaktowe osoby składającej zamówienie,
3. Anulowanie zamówienia po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedającego nie jest możliwe. Kupujący zobowiązany jest do odebrania wysłanego Towaru objętego zamówieniem. W przypadku nieprzyjęcia zamówionego towaru Kupujący zostanie obciążony kosztami transportu oraz składowania towaru objętego zamówieniem. Kupujący, który dokonał przedpłaty za zamówienie nie otrzyma zwrotu uiszczonej przedpłaty/zaliczki.

§ 3 .PŁATNOŚCI

1. Podane ceny są cenami netto i nie zawierają podatku VAT obowiązującego w dniu sprzedaży.
2. Koszty dostawy towaru zostają ustalone z Kupującym indywidualnie podczas składania zamówienia.
3. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty za zamówiony towar w terminie wskazanym na fakturze Vat. Za dzień zapłaty uważa się dzień wpływu środków na rachunek bankowy Sprzedającego.
4. W sytuacji opóźnienia Kupującego w płatności za dostarczony towar, Sprzedający uprawniony jest do wstrzymania dalszych jego dostaw do czasu uregulowania całości zadłużenia wraz z należnymi odsetkami ustawowymi.
5. Złożenie reklamacji za zakupiony towar nie zwalnia Kupującego z obowiązku terminowego uregulowania należności.
6. Sprzedający jest upoważniony do dokonania zmiany cen oferowanych towarów w celu dostosowania ich do obowiązujących warunków rynkowych; w przypadku zaistnienia takiej sytuacji Sprzedający poinformuje o tym Kupującego na adres e-mail podany w zamówieniu.

7. Sprzedający zastrzega na swoją rzecz prawo własności towarów, do czasu uiszczenia przez Kupującego całej ceny.
8. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty za fakturę pro-forma do 10 dni roboczych od dnia otrzymania dokumentu. Przy braku płatności zamówienie zostanie anulowane.

§ 4. PALETY

1. Sprzedający prowadzi systemowy rejestr obrotu paletami, które podlegają zwrotowi. Rejestr ten zawiera informację dotyczącą ilości, rodzaju palet oraz odnosi się do każdego dokumentu dostawy. Na prośbę Kupującego Sprzedający przedstawi aktualne saldo Kupującego.
2. W zależności od wymagań Kupującego towar dostarczany będzie na paletach:
 - a. euro (80 x 120) - zwrotnych,
 - b. paletach przemysłowych - bezzwrotnych,
 - c. paletach europodobnych (80 x 120) - bezzwrotnych.
3. W przypadku dostarczenia towaru na paletach EURO za pośrednictwem przewoźnika jej zwrot nastąpi tą samą drogą.

§ 5. WARUNKI DOSTAWY

1. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za skutki opóźnień w dostawie towarów, będące następstwem okoliczności leżących po stronie przewoźnika lub spedytora.
2. Kupujący potwierdza przyjęcie towaru na jednym ze wskazanych dokumentów: protokole odbioru, kopii faktury, dokumencie WZ bądź liście przewozowym. Przyjmując towar Kupujący potwierdza fakt braku widocznych wad zewnętrznych.
3. Czasy dostaw podane przez Sprzedającego podczas przyjmowania zamówienia od Kupującego są szacunkowe, uznawane za orientacyjne i nie mogą być traktowane jako termin ostateczny.
4. Kupujący przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, iż z uwagi na warunki technologiczne produkcji folii stretch i pre-stretch grubość zamówionego towaru, jego szerokość oraz waga może być inna od wskazanej w zamówieniu o maksymalnie $\pm 3\%$ dla folii o szerokości $\geq 350\text{mm}$ oraz $\pm 5\%$ dla folii o szerokości $< 350\text{mm}$. Waga tulei papierowych może się wahać w granicach $\pm 8\%$, natomiast pozostałe parametry tulei wykonywane są w tolerancji $\pm 3\%$
5. Kupujący zobowiązany jest do zbadania dostarczonego towaru pod względem zgodności z zamówieniem, ilościowym (ilość sztuk, waga) i jakościowym w zakresie wad nieukrytych w momencie odbioru towaru. W przypadku niezgodności dotyczącej ilości, jakości opakowań zewnętrznych, uszkodzeń w transporcie lub rodzaju produktu, Kupujący zobowiązany jest odnotować niniejszą informację na dokumencie dostawy oraz niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu trzech (3) dni roboczych od momentu odbioru towaru, zawiadomić o tym Sprzedającego poprzez przesłanie

skanu dokumentu, na którym odnotowano zaistniałą niezgodność oraz dokumentacji zdjęciowej obrazującej i potwierdzającej tę niezgodność. Uwagi dotyczące dostawy muszą zostać sporządzone w obecności kierowcy, który dostarczył towary oraz podpisane przez niego czytelnym podpisem.

6. Kupujący ponosi względem Sprzedającego pełną odpowiedzialność za szkodę wynikłą na skutek nieuzasadnionej odmowy przyjęcia dostarczonego towaru.
7. Kupujący zobowiązany jest do przechowywania i magazynowania zakupionego towaru w odpowiednich warunkach tj. w suchym i zadaszonym miejscu, na utwardzonej powierzchni w temperaturze od – 5°C do + 30°C, chroniąc go przed działaniem czynników atmosferycznych, w szczególności promieni słonecznych i wilgoci oraz przed opadami atmosferycznymi. Towar musi być przechowywany na palecie zabezpieczonej przekładką.

§ 6. REKLAMACJE

1. Zgłoszenie reklamacyjne należy złożyć mailowo do specjalisty ds. sprzedaży będącego opiekunem Kupującego, który przekaże reklamację do Działu Jakości Sprzedającego.
2. Kupujący zobowiązany jest przekazać Sprzedającemu wszelkie informacje dotyczące wad towarów, gdyby takowe wystąpiły, w ciągu siedmiu (7) dni roboczych od uzyskania informacji o zaistnieniu takiej sytuacji nie później jednak niż w terminie 3 miesięcy od daty dostawy dla folii stretch FMNE oraz w terminie 12 miesięcy od daty dostawy dla pozostałych towarów. Po upływie niniejszego terminu uprawnienia Kupującego z tytułu rękojmi za wady fizyczne wygasają.
3. Sprzedający ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi na zasadach określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży i Dostaw. Wszelka dalej idąca odpowiedzialność Sprzedającego z rękojmi jest wyłączona.
4. Sprzedający rozpatruje reklamacje w sytuacji, gdy zgłoszenie reklamacyjne dotyczy więcej aniżeli 3% reklamowanego towaru ze zrealizowanego zamówienia.
5. Sprzedający w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania próbki reklamowanego towaru, zobowiązany jest do powiadomienia Kupującego o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. W toku postępowania reklamacyjnego Kupujący zobowiązany jest dostarczyć na własny koszt próbkę reklamowanego towaru jak i wszelkie informacje, które Sprzedający uzna za niezbędne dla rozpoznania reklamacji.
7. W przypadku rolek folii kupowanej na sztuki rozpoczęta rolka folii nie podlega reklamacji.
8. W przypadku uznania zasadności złożonej reklamacji, Sprzedający uzgodni z Kupującym sposób rozpatrzenia reklamacji (korekta ilościowa lub inna forma uzgodniona z Kupującym).
9. Zwrot reklamowanego towaru z tytułu uznanej reklamacji może być dokonany wyłącznie za zgodą Sprzedającego. W takim przypadku Sprzedający na własny koszt odbiera reklamowany towar z miejsca, do którego został Kupującemu dostarczony, chyba że strony uzgodnią inny adres jego odbioru.
10. Odbiór reklamowanego towaru następuje po otrzymaniu od Kupującego wypełnionego oraz podpisanego protokołu reklamacyjnego oraz po przesłaniu zdjęć palet przygotowanych do zwrotu.

11. W przypadku reklamacji, która uwzględnia upust cenowy na reklamowany towar korekta do faktury zostanie wystawiona po przesłaniu przez Kupującego podpisanego protokołu reklamacyjnego.
12. W przypadku gdy zbadana próbka jest niewystarczająca do rozpatrzenia reklamacji Sprzedający zastrzega sobie prawo do weryfikacji reklamowanego towaru w warunkach rzeczywistych tj. w firmie u Kupującego. Szczegóły spotkania zostaną ustalone wraz z Kupującym.
13. Wszelkie koszty wynikłe z wady towarów, w tym m.in. koszty przepakowania, koszty odbioru od klienta końcowego ponosi wyłącznie Kupujący.
14. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za wady spowodowane niewłaściwym sposobem przechowywania/magazynowania oraz użytkowania towarów przez Kupującego.
15. Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedającego względem Kupującego za szkody będące następstwem sprzedaży wadliwego towaru, ogranicza się do rzeczywistej szkody poniesionej przez Kupującego i górną jej granicą jest wartość netto zakupionych towarów. W przypadku zwrotu reklamowanego towaru Sprzedający wystawia Kupującemu korektę faktury na rzeczywistą ilość zwróconego towaru. W przypadku wyrobów sprzedawanych na sztuki korekta dotyczy pełnych rolek folii. W pozostałym zakresie odpowiedzialność jest wyłączona o ile nie sprzeciwia się to bezwzględnie obowiązującym przepisom prawa.
16. Towar niepełnowartościowy i z tego tytułu przeceniony nie podlega reklamacji.
17. Reklamacji może podlegać wyłącznie oryginalny asortyment zakupiony u Sprzedającego. Towary poddane obróbce lub konfekcjonowaniu nie podlegają reklamacji.

§ 7 . SIŁA WYŻSZA

1. W przypadku siły wyższej lub innych nieprzewidzianych, nadzwyczajnych i niezawinionych okoliczności np. problemy z materiałem, techniczne przeszkody, strajk, lokaut, brak środków transportu, urzędowe ingerencje, problemy w dostarczaniu energii itd. nawet w przeszkodach, gdy mają miejsce u pierwszych dostawców realizacja zamówienia przedłuża się o czas trwania przeszkody, jeśli Sprzedający ma trudności z wypełnieniem swoich zobowiązań zgodnie z przyjętym zamówieniem. Jeśli zamówienie nie może zostać zrealizowane z powodu wystąpienia w/w okoliczności, Sprzedający zostaje zwolniony z obowiązku wykonania umowy.
2. O ile zwłoka w realizacji zamówienia trwa dłużej niż 3 miesiące, Kupujący ma prawo do odstąpienia od umowy. Jeśli czas realizacji zamówienia przedłuża się lub w przypadku gdy Sprzedający zostaje zwolniony z obowiązku wykonania umowy Kupujący nie może żądać odszkodowania z tego tytułu. Sprzedający może powoływać się na wystąpienie w/w okoliczności tylko wtedy, jeśli Kupujący zostanie o tym poinformowany niezwłocznie, nie później jednak aniżeli w terminie 30 dni od zaistnienia ww. okoliczności.

§ 8 . REGULACJE PRAWNE

1. Za dni robocze uznaje się wszystkie dni poza dniami ustalonymi za dni ustawowo wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W sprawach nieuregulowanych w Ogólnych Warunkach Sprzedaży i Dostaw zastosowanie będą miały wyłączenie przepisy prawa polskiego, a sądem wyłącznie właściwym dla rozstrzygnięcia sporów będzie polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Sprzedającego.

§ 9 . POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw oraz dokumentacja dotycząca sprzedaży i dostawy, w tym faktury, wz, spacyfikacje techniczne, deklaracje jakościowe itp., stanowią całość porozumienia pomiędzy Stronami w zakresie umowy zawartej pomiędzy Sprzedającym a Kupującym.
2. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw obowiązują od dnia 01.08.2025
3. Strony ustalają, że zmiany w Ogólnych Warunkach Sprzedaży i Dostaw dokonywane przez Sprzedającego nie wymagają pisemnego aneksu, wywołują one skutki prawne od chwili ich opublikowania na stronie internetowej Sprzedającego www.cast.pl, bez konieczności dodatkowego poinformowania Kupującego.
4. Stosunki prawne z Kupującym reguluje wyłącznie prawo polskie.
5. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie Ogólnych Warunków Sprzedaży i Dostaw lub umowy zostanie uznane za nieważne, niezgodne z prawem lub stanie się niewykonalne z jakiegokolwiek powodu, pozostałe postanowienia OWSiD lub umowy Stron będą w pełni wiążące i skuteczne w taki sposób, jakby obowiązywały one bez takiego niezgodnego z prawem lub niewykonalnego postanowienia. Postanowienia te zostaną zastąpione odnośnymi przepisami polskiego prawa cywilnego.
6. Nie dopuszcza się cesji praw wynikających z zawartej ze Sprzedającym umowy lub złożonego zamówienia w stosunku do osób trzecich, bez pisemnej zgody Sprzedającego, pod rygorem nieważności.
7. Akceptując niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw, Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Sprzedającego oraz podmioty działające na jego zlecenie w kraju i za granicą, w związku z realizacją umów sprzedaży towarów oferowanych przez Sprzedającego. Kupującemu przysługują wszelkie uprawnienia wynikające z postanowień ROZPORZĄDZENIA PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w szczególności ma on prawo wglądu we własne dane i ich poprawiania.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi postanowieniami Ogólnych Warunków Sprzedaży i Dostaw, mają zastosowanie odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 8 marca 2013r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz.U.2022.893 t.j.)
9. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego pisemnego zawiadomienia Sprzedającego, o każdorazowej zmianie swojej siedziby lub miejsca zamieszkania i adresu dla doręczeń korespondencji (w tym adresu e – mail oraz numeru faksu, jeżeli zostały podane Sprzedającemu). Brak zawiadomienia powoduje, że doręczenia dokonane na adresy wskazane w zamówieniu lub też w podpisanych umowach lub innych porozumieniach handlowych, uważane są za skuteczne.